Idea Final: Agencia de viajes.

Siendo sinceros, esta idea había estado siempre presente en nuestras mentes, incluso cuando veíamos los pros y contras de los demás negocios. ¿Qué nos hizo aventurarnos a ella? Los cinco miembros del grupo somos unos entusiastas de los viajes, incluso para algunos de nosotros, vivir en un país extranjero durante un tiempo está presente en nuestras aspiraciones futuras.

Si bien nos encanta viajar, somos conscientes del riesgo que conlleva montar una empresa dedicada a ello actualmente, es decir, en tiempos de crisis. Por ello, decidimos ofrecer una serie de trayectos, excursiones, aventuras que cubrieran nichos inexistentes o que no estuviesen suficientemente explotados como por ejemplo: viajes low cost, aunque hoy en día sean muy comunes, nuestro objetivo es realizar una serie de rutas por diferentes albergues que sean asequibles para cualquier persona. También pensamos en los viajes high cost, nos pareció una buena idea pues comercializaríamos los mejores hoteles y rutas por distintos países del mundo para gente que pudiese permitírselo, y como ya hemos dicho antes, los viajes low cost son muy habituales, mientras que en estos no están suficientemente cubiertas algunas posibilidades muy selectivas. Como tercera opción, se nos ocurrió dedicar un apartado a los viajes sorpresa (cada uno con su temática particular), en el que los clientes especificarían sus preferencias y nosotros les mandaríamos un correo con la ropa que habrían de llevar al aeropuerto. Solo al llegar a éste, se enterarían de cuál es su destino. Finalmente nos atrajo la idea de realizar una serie de recorridos para la gente de intercambio en nuestro país.